**DEFINICIÓN DEL PROYECTO**

# 1 IDENTIFICACIÓN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proyecto** | | Concesionario Motos Manager |
| **Responsables** | | Diego Cardenas Beltrán Y Yeimy Yaya Martínez |
| **Historia** | | |
| **Numero** | **Fecha** | **Descripción** |
| **01a** | S05 | Propuesta inicial |
| **01b** | S07 | Actualización del entregable considerando:  Describir cambios. |
| **02a** | S11 | Propuesta intermedia |
| **02b** | S13 | Actualización del entregable considerando:  Describir cambios |
| **03a** | S17 | Propuesta final |

# 2 INTRODUCCIÓN

## 2.1 Tema del proyecto

* Presentación general del tema del proyecto: ¿cuál es el tema? ¿por qué es interesante para ustedes trabajar en ese tema?
* El tema del proyecto es la creación de una base de datos para un concesionario de motos. El objetivo de esta base de datos es proporcionar una herramienta que permita a los concesionarios gestionar sus operaciones de forma eficiente y eficaz.

La industria del motociclismo está en constante crecimiento. Cada año se venden más motos en todo el mundo, y esta tendencia se espera que continúe en los próximos años. Esto crea una oportunidad para los concesionarios de motos que puedan ofrecer una experiencia de compra y servicio de alta calidad.

Una base de datos bien diseñada puede ayudar a los concesionarios a mejorar su eficiencia y productividad. Por ejemplo, puede ayudar a los concesionarios a:

* Llevar un registro de su inventario de motos
* Gestionar sus ventas y pedidos
* Realizar un seguimiento del servicio al cliente
* Fuentes de información. ¿cuáles van a ser las fuentes de información? ¿qué mecanismos van a usar para validar la solución propuesta?
* Fuentes públicas: Se recopilar información de fuentes públicas, como el gobierno, las organizaciones sin ánimo de lucro marcas de motos con las que se podría tener un respectivo convenio, también podemos acceder a páginas WEB de marcas de motos, con base en esto podemos llenar de información la base de datos.

## 2.2 Organización

* Breve descripción de la organización: ¿cuál es su nombre? ¿qué logo la identifica? ¿cuál se su misión?
* El nombre de la empresa es Concesionario Motos Manager nuestra misión es ofrecer a los clientes la mejor experiencia de compra y servicio en la industria del motociclismo tal como mantener el inventario adecuado, entradas, salidas. La facturación de compra y venta correspondientes.
* El logo que nos identifica es:
* Logotipo, Icono

  Descripción generada automáticamente
* Personas interesadas en el proyecto. ¿cuáles son los principales patrocinadores del proyecto? ¿cuál es el principal interés de cada uno de ellos?
* Los principales patrocinadores son empresas que requieran almacenar toda la información de su oficina de manera eficiente, el interés de ellos será poder tener toda la información de manera eficiente

# 3 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## 3.1 Problema

* Las razones de la organización para emprender el proyecto: ¿cuál es el problema a solucionar? ¿cuáles las oportunidades a aprovechar?
* Muchos cocesionarios de motos poseen un problema en particular y es el mal manejo de la información y que con el gusto de las personas por las motos hace que se requiera acceder más rápido a esta información en particular y más rápido, el problema a solucionar será en especifico poder tener toda la información de manera eficiente, poder tener y mantener un control de todos los productos que se ofrezcan, poder tener un control más eficiente en base a los datos y las posibilidades que se puedan ofrecer.
* Las oportunidades para aprovechar son que la información esta y necesitamos relacionarla en base a los requerimientos solicitados asi poder desarrollar diferentes algoritmos que resuelvan un problema en particular del sistema.
* El impacto esperado de la solución: ¿qué beneficios generales se esperan?
* Los impactos generales son mejorar la información y poder acceder más fácil a ella y poder adaptarlo a las necesidades concretas que se van a desarrollar

## 3.2 Objetivos.

¿Cuáles son los objetivos del sistema? ¿cómo impactan el logro de las metas de negocio?

* Un objetivo será recopilar y analizar los datos almacenados para poder tomar decisiones basadas en criterios en específico, el ingreso de información en la base de datos.
* Tal como la información de la motocicleta, que contenga el cilindraje el modelo, marca entre otros factores esenciales otro podrá ser ver cual vendedor tuvo la mayor cantidad de ventas en un tiempo determinado, cual fue el artículo o motocicleta más vendido en un tiempo determinado y poder hacer con esa información lo necesario y analizar el mercado de todos los factores esenciales, basado con eso poder comprender que se necesita y para que se necesita esa información.
* Cumpliendo estos objetivos en específico nos garantiza que podamos cumplir las metas del negocio y debido a que en esto podemos abarcar todas las diferentes marcas y o información y poder brindarle a la empresa o el usuario lo que realmente necesita a su interés y criterios.

## 3.3 Alcance

¿Cuáles aspectos se incluyen en el proyecto? ¿cuáles aspectos queden excluidos del proyecto?

* Los aspectos que se van a tener en cuenta será la información relacionada a la moto o al respecto correspondiente, información del fabricante, mantener la información del usuario entre otros factores que se consideran primordiales a la vez se podar acceder a información con el fin mantener una eficacia en el sistema.
* Los aspectos que no vamos a incluir serán mantenimiento y exportación debido a que no va enfocado a eso.

**3.4 Factores críticos de éxito**

¿Cuáles factores se consideran fundamentales para el éxito del proyecto?

* El factor que va a liderar será el encargado de diseñar correctamente los algoritmos que permita diseña el modelo de la base de datos, permitía relacionarse de manera eficiente lo que puede desarrollar una eficiencia y ver el historial de las ventas y/o compras que se desarrollaron para llevar el proyecto al éxito.

# 4 PRINCIPALES HITOS DEL PROYECTO

¿Cuáles son los entregables de este primer semestre? ¿por qué se seleccionaron estas áreas?

Para el primer corte se va a centrar en la información del proyecto y en el desarrollo conceptual, y estas son las áreas en las que nos vamos a enfocar para tener garantía de poder desarrollarlo correctamente

**Hito / Entregable**

**Fecha Meta**

Modelo conceptual general

S07

Ciclo uno de desarrollo

Indicar el área definida

S13

Ciclo dos de desarrollo

Indicar el área definida

S17